

מוצר השנה 2017 מדריך לשימוש נכון בלוגו

שימו לב: כל התקשורת השיווקית שעושה שימוש בלוגו חייבת לעבור אישור מוקדם במשרדי מוצר השנה בישראל. המטרה אינה 'לצמצר' אלא לוודא שנעשה שימוש בלוגו על פי כללי מוצר השנה, וזאת במטרה לעזור לכם למקסם את התועלת שהזכייה תיתן לכם.

כללי הזהב לשימוש בלוגו מוצר השנה

א. השימוש בלוגו חייב להיות עקבי וזהה בכל אמצעי התקשורת השיווקית: תמיד הלוגו יהיה אדום, מלא, ובגודל, בצורה ובפונט המאושרים.

מדוע? משום שהמאפיין הייחודי של מוצר השנה הוא, שהוא ניתן לשימוש על ידי זוכים מקטגוריות שונות. הדבר מחייב שמירה על אחידות השימוש על ידי כל הזוכים, על מנת ליהנות מ'אפקט ההילה': כל זוכה נהנה מן הפעילות המשותפת והממונפת של כל זוכי 2017.

ב. הלוגו חייב להיות תמיד מלווה בציון הדרך שבה נבחרו מוצרי השנה וציון קטגוריית הזכייה.

מדוע? משום שעוצמתם של פרסי מוצר השנה מגיעה מן הדרך הייחודית שבה הם מוענקים. העובדה כי 2,000 צרכנים בחרו במוצרי השנה (הסקר הגדול ביותר מסוגו שנערך השנה בישראל!) מאפשרת לציבור הצרכנים לקבל את בחירת חבריהם, הצרכנים. דבר זה מעניק למוצר השנה בידול, כמו גם כח. לכן, מידע זה חייב להופיע בכל פעם שנעשה שימוש בלוגו, על מנת להדגיש את אמינות הבחירה: **על פי סקר מוצר השנה, שנערך בקרב 2,000 צרכנים בישראל.**

בנוסף, ציון קטגוריית הזכייה מונע בלבול אצל הצרכנים, ומחזק את ה-USP של הזוכה בקטגוריה. ישנן כמה אפשרויות לנסח זאת. לדוגמה:

א. תחליב הרחצה של השנה.

ב. זוכה בקטגוריית תחליבי הרחצה.

ג. מוצר השנה בקטגוריית תחליבי הרחצה.




בכל מקרה, יש לאשר מראש את הנוסח שבחרתם במשרדי מוצר השנה בישראל, עוד לפני שעשיתם בו שימוש.



מוצר השנה 2017

מדריך לשימוש נכון בלוגו

ג. הדרך הנכונה להשתמש בלוגו מוצר השנה

1. כאשר משתמשים בלוגו על רקע לבן, זו הדרך הנכונה להשתמש בו: 
2. כאשר גודל הלוגו שבו משתמשים קטן מ-2 ס"מ, יש להשתמש בלוגו המיוחד שהוכן לשם כך: 
3. כאשר משתמשים בלוגו על רקע צבעוני או כהה, זו הדרך העדיפה להשתמש בלוגו: 

ד. הדרכים השגויות להשתמש בלוגו מוצר השנה

1. אין לשנות את הצבע באף אחד מחלקי הלוגו. 
2. אין לשנות את צורת הלוגו או להשמיט כיתוב כלשהו ממנו. 
3. אין להוסיף הצללה ללוגו. 
4. אין לשנות את גבולות הלוגו או את עובי המסגרת. 
5. אין להוציא את הלוגו מתוך הרקע האדום שלו. 
6. יש להשתמש בכל מרכיבי הלוגו ובצורתו המלאה, ולא רק באלמנטים מתוכו. 

מוצר השנה 2017

מדריך לשימוש נכון בלוגו

ה. מידע טכני לגבי הלוגו

כאשר הלוגו מודפס בצבע אחד בלבד, הוא יודפס בפנטון C032.

במקומות בהם עושים שימוש בדפוס כרוצם, ערכי הלוגו הינם:

C : 0
M : 100
Y : 100
K : 0

עבור שימוש באינטרנט הערכים הינם:

R : 226
G : 0
B : 26

מומלץ, כי הטקסט המלווה את הלוגו יודפס בפונט 'תמרורים'.

לוגואים הוכנו לשימושכם בסידי המצורף לשימוש בשלושה גדלים (2 ס"מ, 5.5 ס"מ וגודל ענק) ובמספר פורמטים:

1. קובץ JPEG בצבעי RGB - לשימוש אינטרנטי.
 2. קובץ PDF בפנטון C032, ניתן לפתיחה גם באילוסטרטור.
 3. קובץ ai לאילוסטריטור בצבעי CMYK.
- *את קבצים PDF ו-aI ניתן לפתוח לכל גודל בתוכנת פוטושופ (בפקודת Open).

ו. פרטי איש קשר לשאלות, הדרכה טכנית וסיוע

בכל שאלה לגבי שימוש בלוגו, אישור מוקדם של עיצובים, צורך במכתבי ביסוס לרשות השנייה וכדומה ניתן לפנות למשרדי מוצר השנה בישראל, טל' 09-9559590, שלוחה 0, אורטל לביא: 054-9452259, שני כרי: 054-5377990, רותם בוחבוט: 054-8360510, יערה ייגר: 052-7323556 או במייל forum@forum.co.il.