

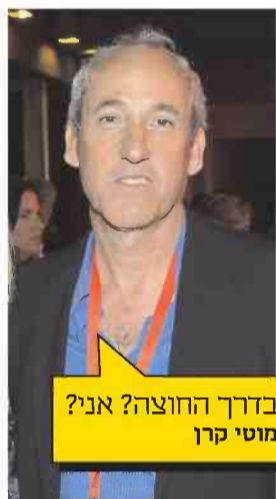
24.61x35.3	1	6	עמוד	מוסף כלכליסט	19/03/2015	47017947-9
36423 - מוצר השנה						

06
הון אנושי
 מוכרים מחפשים
 קונים בטקס
 מוצר השנה

ארי ליבסקר
הון אנושי
 הרשת החברתית
 של השבוע



גם אצלנו מורידים מחירים
 רונן בר שלום (מימין), איציק אברכהן
 ואורי קילשטיין



בדרך החוצה? אני?
 מוטי קרן



רמי כוי



ענת גבריאל



אקי גידור



לנו זה עולה יותר
 ניצן לביא



ראובן (מימין) ואבי שליסל

רק היום, רק היום

מנהלי רשתות השיווק השונות ניצלו את טקס מוצר השנה כדי להסביר למה הכי כדאי לצרכנים לעשות קניות דווקא אצלם

למציאות". הוא סיים לשוחח עם מנכ"ל שופרסל, והוסיף: "אנחנו לא מורידים מחירים, אבל יש לנו מבצעים. אם תעקוב אחרי המבצעים, תראה שבסופו של דבר אצלנו תוכל להשיג את הסל הזול ביותר". אלא שבינתיים תפס אותי רמי לוי והבטיח: "הכה לעוד שבועיים, אז אני מתחיל עם שיווק המותג 'רמי לוי'. זה ישבור את השוק לגמרי. אף אחד לא יוכל להתחרות בנו, נהיה הזולים ביותר". מנכ"ל יבואנית המתקנים ליימן שליסל, ראובן שליסל, אמר: "אני מכיר עשרה יבואנים שקור רסים היום בגלל המותגים הפרטיים, אבל אנחנו יודעים להיות תחרותיים ולכן אנחנו גדלים".

גיל גמון, מנכ"ל סוגת, הסביר לי מדוע המוצרים שלהם יקרים יותר ממוצרי המותג של הרשתות: "כשאשה ענייה, נגיד קשת יום מקריית גת, באה לסופר, היא תעדיף את האיכותי שלנו, כי אנחנו בוררים את האורז, ועל אורז לא מתפשרים. מה היא תגיד למשפחה שלה? שמתני את המותג, או את האיכותי ביותר? זה מעליב לקבל אורז זול". מנכ"ל סופר-פארם ניצן לביא הסביר לי מדוע בחרו בסופר-פארם לא לייצר מזון תינוקות ולא לעשות את אותו מהלך שהם עשו עם חיי תולי התינוקות, שאותם מייצרים במיוחד למותג הפרטי של הרשת. "על מזון תינוקות אנחנו לא מרוויחים אלא מפסידים, וכל זאת כדי למשוך לקוחות. ממש לא ישתלם לנו לייצר את מזון התינוקות לבר".

האירוע עצמו היה משעשע כבכל שנה. אותי תמיד מצ' חיק לראות אנשים שמקבלים פרסים על זה שהם החליטו לייבא לארץ מרמה לוטוס או את המתחרה שלו.

ומיים לפני הבחירות הוכרזו במוזיאון תל אביב הזוכים בפרסי מוצר השנה 2015. איש לא הופתע שהזוכים הגדולים בפרסי החדש-נות היו שטראוס, יונילייזר והחברה המרכזית, היות שמדובר בחברות ששולטות ביד רמה בשוק המזון, שבו המילה "תחרות" נשמעת כמו מילה גסה. המחירים בארץ גבוהים, ואפשר להניח כי שערוריית המילקי תצוץ בעוד כמה חודשים בוורסיה אחרת. אבל בנוסף לכך שאנחנו צריכים לשלם יותר על המוצרים שאנו קונים בסופר, מה שמתסכל הוא שבצעם אין לנו מבחר אמיתי בהשוואה לסופר ממוצע בגרמניה, לדוגמה. בעבר היתה תקווה כי המותגים הפרטיים של רשתות המזון יחוללו שינוי במחיר ובמגוון, אך בינתיים המוצרים שמביאות הרשתות הגדולות רק מחקים את אלה של היצרנים הגדולים, וגם המחירים לא כל כך יורדים.

מנכ"ל שופרסל איציק אברכהן, שניסו לשווק אותו השנה על הטיקט של העממיות והוא כיכב בפרסומות של שופרסל כאילו היה רמי לוי, אמר לי: "אין פתרונות קסם. הדרך היחידה להוריד את המחירים זה דרך המותג הפרטי, וחבל שאנחנו לא מקבלים את הקרדיט שלו וזוכה לוי כשאנחנו מורידים מחירים".

בחוץ כולם היו עסוקים בבחירות, אבל פה כולם דיברו על התפטרותו של דודי ויסמן מתפקידו כמנכ"ל אלון ויו"ר מגה. רוב הנוכחים אמרו כי עכשיו יפטר את מנכ"ל מגה מוטי קרן, ורצה בורסת שמות על מי יחליף אותו. כדי לא לעסוק ברכילות, הלכתי לשוחח עם קרן עצמו. אמרתי לו שכל מי שדיברתי איתו אמר לי שעומדים לפטר אותו. "אני לא שמעתי דבר כזה", אמר, "ועד כמה שאני יודע אני גם לא מועמד לפיטורים. אל תיתן לשמועה להפוך