

19.21x9.02	1	עמוד 10	ממון - ידיעות אחרונות	22/03/2017	57753455-1
ערן יסעור - מנהל פורום שיווק - 36423					

# הקהל בחר: הונחו הזוכים בפרס החדשנות לשנת 2017

מאת **איריס ליפשיץ-קליגר**

מעל 2,000 צרכנים שהשיתפו במחקר של מכון קנ"טאר מדיה הכריעו ובחרו במוצרים והשירותים החדשניים ביותר לשנת 2017.

בין הזוכים אפשר למצוא מערך שיבולת שועל של מחלכות גה, קו"לון סטריפים לכביסה, שלגוני La Frutta של נסטלה, אפליקציית bit של הפועלים, סכין הגילוח Gillette Fusion ProShield, ביטוח AIG Safe Drive ועוד.

במהלך הטקס הוענק לראשונה אות "המנכ"ל החדשני של השנה" שניתן למנכ"ל שוועדת היגוי, המו-

תוח המותג הפרטי, הטמעת טכנו"לוגיות כמו קופות לשירות עצמי ופיתוח אתר הסחר האלקטרוני. החברה שזכתה במספר פרסי מו"צר השנה הגבוה ביותר השנה (5)

רכבת ממרצים לשיווק בבתי הספר למנהל עסקים בישראל, החליטה כי הפגין חדשנות פורצת דרך בתחום עיסוקו. השנה הוענק האות למנכ"ל שופרסל, איציק אברכהן, בשל פי-



המנכ"ל החדשני. אברכהן בין פיליפ גלדר (מימין) וערן יסעור מ"מוצרי השנה"

היא תנובה, שזכתה בעקבות כך לפרס החברה החדשנית. אפליקציית bit של בנק הפועלים זכתה בציון שביעות הרצון הגבוה ביותר בתחום הפיננסי, ועל כך הוענק למנכ"ל הבנק, אריק פינטו, פרס מיוחד.

אתי עמיעד, מנכ"ל פרסי מוצר השנה: "שלושת הפרמטרים לפיהם מוכתר מוצר השנה בקטגוריה הם חדשנות (25%), אטרקטיביות (25%) ושביעות רצון משימוש בפועל (50%). אחת התופעות הבולטות השנה היא כמות הפיתוחים המ"קומיים שהם תוצרת 'כחול-לבן', מה שמעיד על כך שישראל היא מעצמת חדשנות שמושקות בה חדשנות רבות".