

תקנון בחירת מוצר השנה 2020

1. מהו הליך פרסי "מוצר השנה"?

- 1.1 הליך שנתי להענקת פרסים למוצרים המצטיינים בחדשנותם ובאיכותם ("ההליך", או "מוצר השנה"), המאורגן על ידי פורום פאבלישינג בע"מ (ח.פ. 513342717), מרח' נתיבות 3, הרצליה. ("המארגנת"), שהיא הבעלים של ההליך. למארגנת זיכיון מטעם פרסי מוצר השנה העולמיים לקיים ההליך בישראל.
- 1.2 להליך יוגש שרות, מוצר או סדרת מוצרים ("המוצר") ששיווקו על ידי יצרן או גוף משווק ("המשווק") בישראל התחיל לאחר ה-1 לינואר 2018 והוא נמכר בהרחבה ברשתות שיווק קמעונאיות ארציות בישראל. ועדת המומחים רשאית, מטעמים מיוחדים ועל פי שיקול דעת השמור לה, לאשר הגשת מוצר שהושק לפני ה-1 לינואר 2018.
- 1.3 נבחר מוצר בהליך, תעניק לו המארגנת, בכפוף לעמידתו בכל תנאי התקנון, רשיון מוגבל למשך שנה לשימוש בלוגו מוצר השנה ("הלוגו").

2. כיצד מתבצע ההליך?

בשלב ראשון - "הגשת מועמדות":

- 2.1 על המשווק:
 - 2.1.1 לחתום על כתב ההסכמה המצורף ("כתב ההסכמה").
 - 2.1.2 לשלוח למארגנת את כתב ההסכמה החתום, יחד עם טופס ההרשמה ושאלון ("הטפסים") הנמצאים באתר האינטרנט www.poy.co.il. על הטפסים, ביחד עם כל חומר שמשווק מבקש להוסיף להם, להגיע למשרדי המארגנת (באמצעות שליח, במייל, פקס או בדואר רשום) עד למועד כינוס צוות המומחים.
 - 2.1.3 לשלוח טפסים בגין מוצר נוסף, אם רצונו להגיש להליך מוצר נוסף.

בשלב שני - "חלוקה לקטגוריות":

- 2.2 המארגנת:
 - 2.2.1 תקים ועדת מומחים ("ועדת המומחים") מן האקדמיה, הכלכלה, העיצוב והשיווק. חברי הוועדה ייעצו למארגנת בקשר למידת החדשנות של המועמדים.
 - 2.2.2 תקבע את הקטגוריות בהן יתחרו המוצרים, כך שבכל קטגוריה יהיו 2-6 מוצרים.
 - 2.2.3 המארגנת רשאית להציע לוועדת המומחים מוצר שלא השתתף בשלב הראשון, בתנאי שבמוצר חדשנות בולטת והוא עומד בדרישת הגשת המועמדות ("מוצר במסלול מיוחד"). נבחר מוצר במסלול מיוחד, תפנה המארגנת למשווקו בהצעה לחתום על כתב ההסכמה. לא חתם - לא יהיה מוצר זה זכאי להשתמש בלוגו, אך עדיין יחזיק בתואר 'זוכה מוצר השנה'.

בשלב שלישי - "בחירת הצרכנים":

- 2.3 מכון המחקר קנטאר מדיה יערוך:
 - 2.3.1 מחקר צרכנים בהתאם למתודולוגיה של חברת קנטאר מדיה (לשעבר: TNS) העולמית בקרב מדגם מייצג של האוכלוסיה, הכולל לפחות 2,000 משיבים יהודים, דוברי עברית בני 15 ומעלה.
 - 2.3.2 דרוג ראשון של תוצאות המחקר, שמשקלו בחישוב הכללי יהיה 25%, בהתאם לתשובות המשיבים לגבי אטרקטיביות המוצרים המתמודדים.
 - 2.3.3 דרוג שני של תוצאות המחקר, שמשקלו בחישוב הכללי יהיה 25%, בהתאם לתשובות המשיבים לגבי חדשנות המוצרים המתמודדים.
 - 2.3.4 דרוג שלישי, שמשקלו בחישוב הכללי יהיה 50%, לפי שביעות רצון משימוש בפועל במוצרים המופיעים במחקר. לא נמצא מספר משתמשים מספיק, תבטל המארגנת מיוזמתה את השתתפות המוצר בהליך, ותשיב למשווק כספים ששולמו בגינו.
 - 2.3.5 המוצר שציונו המשוקלל יהיה הגבוה ביותר בכל קטגוריה, יוכרז כי מוצר השנה.



תקנון בחירת מוצר השנה 2020

3. מהו מחיר ההשתתפות בהליך?

- 3.1 שלב הגשת המועמדות - בחינם.
- 3.2 עבור שלב המחקר - 8,750 ₪ + מ.ע.מ., לכל מוצר או סדרת מוצרים. המשווק יהיה זכאי לקבל את חלק המחקר המתייחס למוצר.
- 3.3 נבחר למוצר השנה בקטגוריה - 36,200 ₪ + מ.ע.מ לכל מוצר או סדרת מוצרים, עבור זכות השימוש בלוגו וההשתתפות בתוכנית השיווקית במדיה לזוכים.
- 3.4 כל תשלום יבוצע בתוך 10 ימי עסקים מדרישת המארגנת.

נספח 1 לתקנון בחירת מוצר השנה לשנת 2020

כתב הסכמה

1. אני הח"מ מסכים לכל האמור בתקנון בחירת מוצר השנה המצ"ב ("התקנון").
2. כמו כן הנני מאשר ומתחייב כי:
 - 2.1 הנני משווק, המבקש להשתתף בהליך הבחירה בהתאם לכללי התקנון, ואפעל לפיהם.
 - 2.2 הרשמתי מהווה התחייבות לשלם למארגנת את הסכומים המפורטים בתקנון ובהתאם ללו"ז המפורט שם, גם אם:
 - 2.2.1 אבטל השתתפות המוצר בהליך מתחילת מחקר הצרכנים.
 - 2.2.2 לא אבצל את זכות השימוש בלוגו ולא אשתתף בתוכנית השיווקית לזוכים.
 - 2.3 במידה ואזכה בהליך בחירת מוצר השנה אוכל לתקשר את הזכייה למשך 12 חודשים בלבד מיום הכרזתו כזוכה.
 - 2.4 אהיה רשאי להשתמש בלוגו מוצר אך ורק בתחומי מדינת ישראל, ובהתאם לתנאי הרשיון ורק על המוצר או סדרת המוצרים שנבדקו במחקר הצרכנים.
 - 2.5 אקבל מן המארגנת אישור מראש ובכתב לכל נוסח שימוש בלוגו בטרם השימוש בו.
 - 2.6 במידה ואזכה, אשתמש בלוגו על פי העקרונות הבאים:
 - 2.6.1 צורתו וצבעו של הלוגו אינם ניתנים לשינוי.
 - 2.6.2 השימוש ייעשה בהתאם לערכה לזוכים הנמצאת באתר מוצר השנה.
 - 2.6.2 אציין בצד הלוגו את מספר המשתתפים במחקר הצרכנים ואת הקטגוריה בה נבחר המוצר.
 - 2.6.3 בטקסט נלווה, אשתמש ב'אורן', 'היציא הבאה' או 'יתמרורים', או דומה.
 - 2.7 אשתמש לצורך:
 - 2.7.1 הדפסה כצבע אחד - בפנטון C032.
 - 2.7.2 הדפסת פרוצס - בערכים הבאים: C:0, M:100, Y:100, K:0.
 - 2.7.3 שימוש באינטרנט - בערכים הבאים: R:226, G:0, B:26.
 - 2.8 אני מתיר בזאת למארגנת לפרסם את שמו ותיאורו של מוצר שזכה וזאת כחלק מפרסום וקידום הבחירה.
 - 2.9 בנין מוצר שזכה, אנהג בהתאם למגבלות הרשיון לשימוש בלוגו ובקבצים שיועברו אלי עם הודעת הזכייה, ובהם כללי השימוש בלוגו.
 - 2.10 לא אציין בכל דרך שהיא את שמות המוצרים האחרים שהתמודדו בבחירה.
 - 2.11 יהיה ואפר איזו מהתחייבויותי - תהיה למארגנת הזכות לבטל באופן מיידי וללא התראה כל רשיון שניתן לי וזאת מבלי לפטור אותי מהתחייבותי לשלם בהתאם לתקנון. ובנוסף, תהיה למארגנת הזכות לדחות את השתתפותי בהליך "מוצר השנה" בשנים הבאות על פי שיקול דעתה הבלעדי.
3. כתב הסכמה זה מחייב אותי ואת המשווק גם אם בעתיד לא אהיה עובד החברה.

חתימה וחותמת החברה (המשווק): _____

עבור המוצר(ים): _____

שם פרטי שם משפחה תפקיד שם חברה תאריך

